

ИТЮМЕНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
«СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ»

625025, г. Тюмень, ул. К. Маркса, д. 123/1,  
тел./факс (3452) 51-77-05  
ОГРН 1137232054431 ИНН 7204195128

Начальнику  
Управления Министерства юстиции  
Российской Федерации  
по Тюменской области

625000, г. Тюмень,

ул. Водопроводная, 34

31.03.2019 № 93  
от \_\_\_\_\_

**Отчет о деятельности Тюменского регионального благотворительного  
фонда «Старшее поколение» за 2019 год**

Тюменский региональный благотворительный фонд «Старшее поколение», является благотворительной организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным Законом от 11.08.1995 №135 – ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

1. В 2019 году организация осуществляла следующую финансово-хозяйственную деятельность (использование имущества и расходование средств):

- в первом квартале 2019 года на расчетный счет и кассу Фонда поступили благотворительные пожертвования от физических лиц в сумме 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек;

- во втором квартале 2019 года на расчетный счет Фонда поступили благотворительные пожертвования от физических лиц в сумме 16 300 (Шестнадцать тысяч триста ) рублей 00 копеек, от ООО «Югра Дом» 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, от ООО «Комакс» в сумме в сумме 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, от ООО «Альфастрахование-ОМС» в сумме 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек; от ООО «Корпорация СТС» в сумме 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

- в третьем квартале 2019 года на расчетный счет Фонда поступили благотворительные пожертвования 1 часть пожертвования БФРГТ 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек; от Фонда Тимченко «Хорошие Истории» 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек; от ООО «Комакс» в сумме 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек; от ООО «Корпорация СТС» в сумме 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей;

- в четвертом квартале 2019 года на расчетный счет Фонда поступили благотворительные пожертвования от физических лиц в сумме 6 000 (Шесть тысяч) рублей 00 копеек; 2 часть пожертвования БФРГТ 40 000 (Сорок тысяч) рублей 00 копеек; от АО СУЭНКО 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек; ООО «Комакс» 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек; от АНО Центр «Третий возраст» 100 000 (Сто тысяч) рублей; от ТФОМС Тюменской области 17 700 (Семнадцать тысяч семьсот) рублей.

Благотворительные пожертвования были направлены на реализацию благотворительных программ фонда, а также на осуществление финансово-хозяйственной деятельности.

В 2019 году из средств пожертвований оказана благотворительная адресная помощь физическим лицам на сумму 276 673 (Двести семьдесят шесть тысяч шестьсот семьдесят три рубля 00 коп.).

Предпринимательскую и иную приносящую доходы деятельность Фонд не осуществлял.

2. Высшим органом управления Тюменского регионального благотворительного фонда «Старшее поколение», согласно уставу, является Правление.

В состав членов Правления входят:

- Арзамасцев Алексей Васильевич;
- Драчева Светлана Владимировна;
- Малахова Светлана Юрьевна.

3. Перечень, состав и содержание благотворительных программ, проведенных организаций:

**1. Проект по повышению уровня собственной безопасности граждан старшего поколения «#Бабушки особого назначения».**

Проект предполагает обучение граждан пенсионного возраста основам сохранения здоровья и имущества в повседневной жизни, финансовой и правовой грамотности с применением полученных знаний на практике в собственной жизни, волонтерской деятельности по обучению сверстников (в т.ч. маломобильных) посредством проведения просветительских встреч, профилактических акций, бесед, мастер-классов.

В рамках проекта разработаны и реализованы 7 программ обучения людей пожилого возраста по семи направлениям: безопасность в быту (пожарная безопасность, электробезопасность), безопасность на улице (дорожная безопасность, поведение при гололеде, поведение в толпе и т.п.), юридическая и финансовая грамотность, пищевая и лекарственная безопасность (безопасность потребителя), сохранение здоровья и оказание первой помощи, экологическая безопасность, самооборона.

Проект направлен на оказание стимулирование активности пожилых граждан города Тюмени к сохранению их собственной безопасности повседневной жизни и безопасности жизни окружающих, в том числе сверстников, посредством просвещения и создания возможности и мотивации для проявления активной общественной деятельности в качестве «серебряных» волонтеров.

За отчетный период реализации проекта было проведено 280 образовательных мероприятий. Всего в мероприятиях проекта приняли участие *более 900 пенсионеров* - людей пенсионного возраста, сохранивших способность к самообслуживанию и активному передвижению, а также маломобильные граждане г. Тюмени.

В 2019 году за время работы программы вышло свыше 350 публикаций об проекте на страницах официальных интернет-сайтов области, электронных и печатных СМИ. Также были изготовлены и распространены информационные листовки и плакаты о проекте и возможности в нем участвовать (силами волонтеров, при активном взаимодействии с учреждениями социальной сферы, здравоохранения, во время проведения массовых социально-значимых мероприятий).

**2. Новогодняя выставка-ярмарка «#Сделанослюбовью» в рамках Международного дня благотворительности «#ЩедрыйВторник».**

В декабре 2019 года на «серебряные» волонтеры Фонда организовали новогоднюю выставку-ярмарку на которой предложили посетителям торгового центра приобрести особенные подарки для друзей и близких: новогодние хэнд-мэйд игрушки, сувениры и мягкие изделия ручной работы, которые украсят любую елку.

Кроме того, на стилизованной площадке добровольцы установили арт-объект с заветными мечтами пожилых людей. Каждый смог исполнить желание пенсионера и передать адресный подарок. Все посылки координаторы передали нуждающимся пожилым людям в рамках социальной акции «Новый год для всех!»

Особый колорит ярмарке придала шоу-программа творческой команды досугового центра «Диалог» с танцевальными и вокальными номерами от артистов 55+. В этот же день экскурсоводы-волонтеры проекта «ГидыТМН55+» организовали виртуальное путешествие для посетителей торгового центра и провели всех желающих (74 чел.) по главным туристическим маршрутам города в VR-очках.

*В рамках акции помощь адресную помощь получили 32 пожилых человека.*

### **3. Областной Ресурсный центр Штаб-квартира «серебряных» добровольцев**

Цель проекта - развитие добровольчества среди пенсионеров, как стили жизни, где основой для формирования новых направлений служат творческие, дискуссионные и образовательные, общественно-полезные площадки, проводимые на базе проекта, а также инициированные самими целевыми группами – участниками проекта.

Основные задачи:

- создание условий людям, вышедшим на пенсию, для осуществления проектной деятельности, поддержка их инициатив и инновационных технологий;
- оказание помощи представителям целевой группы в приобретении и сохранении жизненной успешности, реализации своих способностей, решении проблем одиночества, сохранении здоровья.

Особое место в рамках реализации проекта в 2019 году уделялось развитию тим-лидерства. Волонтерам 55+, у которых в запасе более 150 часов проделанной работы присваивался статус Тим-лидера «серебряного» добровольчества с приоритетным правом участия в крупных мотивационных спортивных и культурных мероприятиях, форумах регионального и федерального значения.

В марте-апреле 2019 года были организованы и проведены зональные семинары по развитию «серебряного» добровольчества для координаторов «серебряного» добровольчества (волонтерства) в 25 муниципальных образованиях Тюменской области.

В марте 2019 года на базе оздоровительного центра «Красная гвоздика», в ходе трехдневной стажерской площадки тим-лидеры 55+ познакомились с региональными экспертами, узнали о возможных путях развития волонтерства, обменялись опытом и интересными кейсами в области добровольчества.

В августе 2019 года была организована и проведена очная обучающая стажерская площадка ТИМ-лидеров «серебряного» добровольчества Тюмени и 25 муниципальных образований Тюменской области. В рамках двухдневного курса волонтеры нашли поддержку своим социальным проектам, участвовали в профессиональных мастер-классах, обучающих программах и лекциях.

В отчетном периоде была проведена работа по формированию партнерской базы проекта, которая обусловлена широким спектром деятельности «серебряных» волонтеров.

В целях укрепления партнерства разработана эффективная модель тесного сотрудничества с межведомственным сектором - общественными объединениями, Советами Ветеранов, органами ТОС, некоммерческими организациями, учреждениями социальной сферы, здравоохранения, культуры, образования, спорта, органами МВД, МЧС, ГИБДД, Роспотребнадзором, органами власти и

СМИ. С проектом сотрудничали организации разной сферы и деятельности. Многие сотрудники организаций-партнеров выступали в роли наставников «серебряных» добровольцев, участвовали в формировании межотраслевого банка вакансий для добровольцев 55+.

В рамках осуществления добровольческой деятельности волонтеры Областной Штаб-квартиры активно взаимодействовали с волонтерскими объединениями организаций образования посредством реализации совместных волонтерских программ или посредством участия в масштабных мероприятиях и событиях. В 2019 году «серебряные» волонтеры и волонтеры-студенты совместно приняли участие во Всероссийской акции «Красная гвоздика», Всероссийской акции по переходу на цифровое эфирное телевидение, акции «Волонтеры – детям».

Еще одной эффективной практикой стал совместный проект «серебряных» добровольцев проекта «Театральная мастерская «Арт Шеринг 55+» и Молодежного театрального центра космос «Театральной инклюзивной мастерской «Здесь Я».

В 2019 году «серебряные» волонтеры фонда стали активными участниками крупнейших культурных и спортивных мероприятий: Всероссийские зимние сельские игры, Чемпионат России по биатлону, V Всероссийские соревнования для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Старты мечты», форум Уральского федерального округа «УТРО-2019», участие в мероприятиях, посвященных 75-летию Тюменской области, полумарафон «Стальной характер», Чемпионат России, Первенство России по летнему биатлону, Международные армейские игры «АРМИ-2019».

В 2019 году был сформирован пресс-центр Областной Штаб-квартиры «серебряных» добровольцев, где волонтеры прошли обучение в рамках проекта «MediaLab 55+» и получили базовые журналистские навыки.

Медиа-волонтеры активно участвовали в создании контента для наполнения официальных групп в социальной сети «ВКонтакте» и интернет-портала «Старшее поколение», публиковали посты с мероприятий, делали фото- и видеоматериалы, работали с журналистами.

В 2019 году впервые прошла Акция «Измени один день!», которая объединила неравнодушных людей – «серебряных» добровольцев – в желании посвятить один день поддержке одиноких пожилых людей. Акция проводилась адресно в отношении конкретного пожилого человека группой волонтеров.

В июне 2019 г. «серебряные» волонтеры представили несколько творческих площадок на ярком фестивале, посвященном Международному дню соседней-2019 в микрорайоне "Матмасы". Самой массовой оказалась площадка игры «Твистер», где под руководством опытных добровольцев дети и подростки соревновались в ловкости и выносливости. Так же были проведены мастер-классы по созданию символов любви и дружбы из очертаний детских ладошек, что получились атмосферными и запоминающимися как для детей, так и для их родителей.

В декабре 2019 года состоялся **IV Региональный форум «серебряных» добровольцев**. Программа форума была построена на четырех тематических блоках - официальный, профессиональный, ТимЛидерский и волонтерский. На панельной дискуссии лидеры общественных мнений обсудили с участниками перспективы развития и эффективные практики «серебряного» добровольчества. Параллельно профессиональный модератор и игротехник поделилась с волонтерами 55+ правилами эффективной коммуникации, которые необходимы в добровольческой деятельности и реализации социальных проектов.

В рамках мотивационного блока бизнес-тренеры провели для «серебряных» добровольцев интерактивную воркшоп-сессию по развитию навыков коммуникации, тайм-менеджменту и личностному росту. Кроме того, на протяжении дня работали интерактивные тематические площадки, на которых гостям продемонстрировали опыт успешной реализации успешных проектов.

В 2019 году прирост активных участников «серебряного» добровольчества составил порядка 1000 человек.

#### **4. Специализированный интернет-портал «Старшее поколение» для граждан пожилого возраста.**

Для граждан «серебряного» возраста региона продолжила действовать единая удобная и доступная информационная площадка - портал Тюменской области «Старшее поколение» [www.stp-to.ru](http://www.stp-to.ru).

Интернет-ресурс для людей «серебряного» возраста направлен на повышение качества их жизни, продление социальной активности, адаптации и самореализации. Виртуальная площадка помогает пожилым тюменцам организовать досуг, общение, найти интересные занятия и изменить собственную жизнь к лучшему.

Благодаря устойчивому межведомственному сотрудничеству единое интернет-пространство позволило людям пенсионного возраста, не выходя из дома, оперативно получать уникальную, достоверную и нужную информацию в сферах культуры, образования, здравоохранения и т.д.

Следуя современным тенденциям, на интернет-портале появляются новые рубрики.

Интернет-портал позволяет регулярно размещать обновленную информацию и актуальные новости, интересные для целевой аудитории.

В 2019 году на портале появился новый онлайн навигатор проекта «ГидыТМН 55+», а также размещены специальные памятки безопасности по 7 направлениям проекта «Бабушки особого назначения», адаптированные для граждан старшего поколения.

#### **5. Проект «Бабушка меняет профессию»**

Традиционно прошел в рамках областной акции «Пусть осень жизни будет золотой» с 15 сентября по 15 октября 2019 года совместно с Областным геронтологическим центром. Участниками ее стали около трех десятков активных пенсионеров областного центра.

Одна из основных задач акции – решение проблемы одиночества граждан пенсионного возраста, адресный подход и доступность досуговой деятельности, демонстрация возможностей жить полноценной, насыщенной, интересной жизнью и после выхода на пенсию.

В рамках проекта под чутким руководством профессионалов-инструкторов пенсионеры освоили профессии, о которых они либо мечтали в юности, либо захотели познать сейчас.

У представителей золотого возраста появилась уникальная возможность попробовать себя роли бариста, кондитеров, а также членов лётного экипажа.

С помощью современных авиасимуляторов пожилые люди смогли почувствовать себя настоящими мастерами лётного дела.

Под руководством опытных наставников участники прошли предполетную подготовку, смогли на практике познакомиться с профессиональными навыками пилотирования лайнером, основными правилами безопасности, действиями в экстренных ситуациях и работой бортпроводников.

Современные вертолетные и самолетные тренажеры позволили активным пенсионерам получить от полета ощущения, максимально приближенные к

реальным, и научили действовать в условиях внештатных ситуаций. В ходе ознакомления участники проекта совершили виртуальное путешествие.

#### **6. Служба адресной помощи одиноким пожилым людям и людям с ограниченными физическими возможностями здоровья, попавшим в трудную жизненную ситуацию, «Добро рядом!»**

Проект направлен на улучшение качества жизни социально незащищенных слоев населения из числа людей пенсионного возраста и людей с ограниченными физическими возможностями через оказание им адресной помощи в приобретении предметов быта, создании комфортных условий проживания, общения, расширение их социальных контактов.

Принять участие в добром проекте и помочь старшему поколению могли все неравнодушные жители Тюмени и Тюменской области, а также коммерческие предприятия.

*В 2019 году необходимую поддержку получили более 550 одиноких пожилых людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Помощь оказана в виде бытовой техники, продуктов питания, витаминных корзин, текстильных принадлежностей, одежды обуви, посуды, предметов интерьера, мебели, социальных субботников.*

#### **7. В сентябре-октябре 2019 года реализовывался ежегодный социальный проект – Марафон «Азбука добра».**

Цель акции - привлечение внимания и оказание поддержки одиноким и одиноко проживающим пожилым гражданам Тюмени. Принять участие в Марафоне «Азбука добра» могли все жители г. Тюмени, а так же коммерческие организации, посредством передачи адресных подарков или целевого перечисления пожертвований на благотворительный счет фонда «Старшее поколение».

Горожанам предлагалось стать участниками марафона, исполнив одно или несколько пожеланий одиноко проживающих пожилых граждан, опубликованных на сайте Областного геронтологического центра и портале «Старшее поколение».

Подарки, собранные за период проведения марафона были сформированы и направлены для вручения одиноким пожилым людям и людям с ограниченными физическими возможностями силами волонтеров фонда, в том числе корпоративных волонтеров.

В 2019 году волонтерам и добровольцам представилась возможность исполнить самые разнообразные просьбы пожилых горожан.

Одним из таких необычных желаний стал визит представительницы элегантного возраста в релакс-студию. Для участницы проекта организовали специальный спа-тур. Благодаря корпоративным волонтерам она посетила комплексный сеанс расслабляющего массажа, ощутила все преимущества кедровой бочки и шоколадного обертывания.

*Участниками акции стали более 700 одиноких пенсионеров.*

#### **8. Благотворительная акция «Новый год для всех!»**

Цель акции - привлечение внимания и оказание поддержки одиноким и одиноко проживающим пожилым гражданам.

В рамках проекта внедрена и реализована технология социокультурной реабилитации, в ходе которой волонтеры Тюменского регионального благотворительного фонда «Старшее поколение» совместно с трудовыми коллективами предприятий и корпоративными командами добровольцев Тюмени на протяжении полутора месяцев собирали сладкие подарки, елочные украшения, продуктовые наборы, теплые вещи, открытки и т.д. и адресно поздравляли пожилых людей с Новым годом и рождественскими праздниками.

В ходе проекта добровольцы фонда навещали тюменцев пенсионного возраста в образе сказочных персонажей – Деда Мороза и Снегурочки, «серебряные» волонтеры представляли развлекательную программу для людей, у которых нет родных и близких.

По итогам проекта к празднику горожане старшего поколения получили не только сладкие подарки, но и елки, елочные украшения, чайники, пылесосы, микроволновые печи, теплые пледы, предметы интерьера, уюги, пылесосы, материалы для косметических ремонтов и многое другое.

*В период акции волонтеры поздравили 553 одиноких пенсионера.*

### **9. Социальный ПРОект «#bezПожара»**

Проект по повышению уровня социальной безопасности граждан старшего возраста направлен на снижение пожароопасности и уменьшение возможного числа жертв пожаров посредством благотворительного оснащения жилья первичными средствами пожаротушения и установки автономных дымоизвещателей в домовладениях и квартирах малообеспеченных и многодетных семей, семей, состоящих на учете в областном межведомственном банке данных семей и несовершеннолетних «группы особого внимания», людей с ограниченными физическими возможностями, одиноких и одиноко проживающих граждан пожилого возраста.

Работа ведется совместно с Департаментом безопасности жизнедеятельности администрации города Тюмени, сотрудниками МЧС, специалистами по пожарной безопасности, представителями социальных служб. Проект направлен на формирование в обществе сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности, а также призван пропагандировать и популяризировать среди населения основ пожарной безопасности.

Во время установки оборудования «серебряные» волонтеры фонда и привлеченные специалисты в области пожарной безопасности подробно знакомят Тюменцев с простыми правилами пользования приборами, проводят инструктаж по соблюдению правил пожарной безопасности при эксплуатации печного, газового отопления и бытовых электронагревательных приборов, а также вручают личные памятки безопасности, специально адаптированные для людей разных возрастов.

*За 2019 год в рамках реализации социальной программы Фонда обезопасили свое жилье с помощью датчиков 1994 человека.*

### **10. Проект по повышению инициатив старшего поколения в создании доступного образа современного пенсионера «Школа имиджа и стиля «Элегантный возраст».**

Цель проекта - конструирование новой модели социальной адаптации и жизненного курса современных пожилых людей путем их стимулирования, создания новых возможностей в области формирования навыков самосовершенствования, умений создать собственный образ с использованием современных и доступных технологий в области индустрии моды, стиля и красоты.

В еженедельном режиме для целевой группы проекта проводились образовательные мероприятия по основным разделам: основы ухода за лицом (возрастные особенности кожи; кожно-массажные линии; средства и серии по уходу за лицом; маски и скрабы, виды и способы использования); основы возрастного макияжа (тональная основа - консилеры и праймеры; оформление бровей; макияж глаз; структурирование лица); основы ЗОЖ; правила формирования гардероба; уход за волосами; основы дефиле и т.д.

Информационно-образовательный блок позволил пожилым людям подробно изучить вопросы формирования индивидуального стиля, реализовать личный потенциал и преодолеть внутренние стереотипы, руководствуясь полученными знаниями, разработать базовый гардероб с учетом стилевых ориентиров, допустимых для представителей старшего поколения.

Благодаря проекту были раскрыты способности и предрасположенность к активной добровольческой, социально-значимой деятельности посредством передачи полученных знаний ровесникам.

По итогам прохождения образовательного курса участники проекта по итогам экзаменационных работ и во время специальных выпускных получили сертификаты и, став «волонтерами красоты», самостоятельно организовали группы из числа пожилых людей, в том числе маломобильных, для передачи полученных знаний и опыта, мотивации к активному, здоровому образу жизни и общественно-полезной деятельности.

В 2019 году расширена методическая база в области имиджа и стилистики для старшего поколения. Количество групп граждан старшего возраста, проходивших обучение в г.Тюмени увеличилось в 3 раза, кроме того открылись новые обучающие группы в 3 муниципальных образованиях Тюменского района.

*Участие в проекте приняли 457 людей пенсионного возраста.*

#### **11. Ежегодная социальная акция «Почтовая станция «#СпасибоВетеранам!».**

В апреле 2019 года был запущен благотворительный марафон, в рамках которого тюменцы, школьники и воспитанники детских садов совместно с корпоративными волонтерами делали стилизованные патриотические посылки и оказывали внимание и поддержку Героям Победы.

В ходе социального проекта неравнодушные тюменцы передавали пожилым людям, ветеранам бытовую технику, сувениры, средства реабилитации, текстильные принадлежности, посуду, кухонный инвентарь, кондитерские наборы, денежные средства и прочие необходимые предметы.

*Благодаря патриотической акции помощь получили 503 одиноких пожилых человека.*

#### **12. Социальный проект культурно-туристического просвещения и социальной активности «Гиды TMN 55+»**

Проект позволил реализовать компетенции, полученные людьми старшего поколения в области тематического туризма.

Цель проекта – создание в Тюменской области условий и новых возможностей для успешной социализации людей старшего поколения через поддержку их инициатив и внедрение инновационных технологий, конструирование новой модели жизненного курса современных пенсионеров, просвещение, адресную поддержку и различные формы их социальной активности, мотивации к общественной деятельности – «серебряному» добровольчеству в области краеведения и туризма, формирования культуры здорового образа жизни и активного долголетия, освоения современных способов электронных коммуникаций, направленных на развитие и улучшения качества жизни себя и окружающих в рамках проекта «Гиды TMN 55+».

На основе знакомства с методикой экскурсионного дела, краеведения и ораторского мастерства участники проекта в процессе индивидуальной и командной работы разработали авторские эксклюзивные маршруты (свыше 30) с включением в маршрут знаковых для города и области объектов.

Граждане пенсионного возраста представили собственные авторские (пешие, автобусные, спортивные и виртуальные) маршруты перед экспертной комиссией, состоящей из представителей музейных комплексов, экспертов в

области туризма и культуры, краеведении, СМИ.

По лучшим маршрутам проводились пилотные экскурсии в сопровождении преподавателей, что способствовало отработке полученных знаний и устранению недочётов. По лучшим экскурсионным маршрутам создан навигатор – краткий путеводитель с описанием маршрута экскурсий в печатном виде и онлайн версия, расположенная на интернет-портале «Старшее поколение».

В рамках проекта создан ресурсный центр «Гиды 55+», ставший культурной площадкой коммуникации между представителями музейных комплексов, экспертами в области туризма и культуры, краеведения, СМИ и участниками проекта «ГидыТМН 55+». В ресурсном центре аккумулированы лучшие авторские маршруты с возможностью виртуального путешествия в формате технологии видео 360°.

В третьем квартале 2019 года была организована работа Мобильного информационного киоска, как инструмента продвижения региона в сфере въездного и внутреннего туризма, где гидами-волонтерами 55+ оказывались консультационные услуги, способствующие созданию комфортной информационной среды для гостей и жителей города.

*Охват проектом в 2019 году – свыше 10 000 человек.*

### **13. Проект «Бабушкин Workout»**

Инновационный проект создан с целью стимулирования активности пожилых граждан к сохранению собственного здоровья и здоровья окружающих разных поколений, в том числе сверстников, повышению культуры здорового образа жизни, популяризации спорта, посредством обучения современным физкультурно-оздоровительным воркаут-направлениям и создание команды тренеров по воркаут-направлениям из числа "серебряных" волонтеров для участия в проведении спортивно-массовых мероприятий по месту жительства.

За отчетный период были открыты дополнительные направления в рамках проекта – группа по занятиям латиноамериканской бочатой и фитнес-аэробика в ботинках KenjoJumps, проведено 32 занятия с охватом 785 человек.

### **14. Проект «MediaLab 55+»**

Образовательный проект, созданный для обучения и подготовки пожилых людей в сфере медиаиндустрии.

Проект представляет собой креативную площадку, на которой пожилые люди повышают уровень знаний и информационных компетенций через обучение журналистской, блогерской деятельности, навыкам использования онлайн-сервисов, телефонной видео- и фотосъемки.

В медиалаборатории проходили мероприятия разного формата: лекции, круглые столы, мастер-классы и практические занятия, а также в завершении обучения пожилые люди отправлялись на стажировки в ведущие СМИ города Тюмени.

Участниками проекта «MediaLab 55+» стали креативные люди предпенсионного и пенсионного возраста, заинтересованные в повышении своей компьютерной и медиа-грамотности, а также развитии способностей к аргументированной оценке информации и критического мышления.

Проект позволил старшему поколению реализовать собственный потенциал и инициативу, преодолеть одиночество и сохранить профессиональную пригодность в зрелом возрасте. Получив необходимые знания в области производства медиапродуктов, пенсионеры смогли самостоятельно отражать реальную жизнь, показывать будни старшего поколения глазами самих участников этих событий, презентовать собственные авторские проекты и социальные ролики.

*Охват проектом в 2019 году – свыше 80 человек.*

4. Содержание и результат деятельности благотворительной организации за отчетный период:

- фондом были запущены анонсные пресс-релизы через средства массовой информации, а также были размещены объявления об акциях в социальных сетях для привлечения населения к участию в благотворительных программах, в результате чего были собраны пожертвования в сумме 382 700 (триста восемьдесят две тысячи семьсот) рублей, из которых 276 673 рублей направлены на оказание благотворительной адресной помощи физическим лицам, 106 027 руб. на организацию социально-значимых акций. Помощь и поддержку, в том числе в виде консультаций, организации досуга за отчетный период получили свыше 17 000 граждан старшего поколения.

5. Сведения о нарушениях, выявленных в результате проверок, проведенных налоговыми органами, и принятых мерах по их устранению:

- проверок не проводилось.

Исполнительный директор



И.А. Богунова